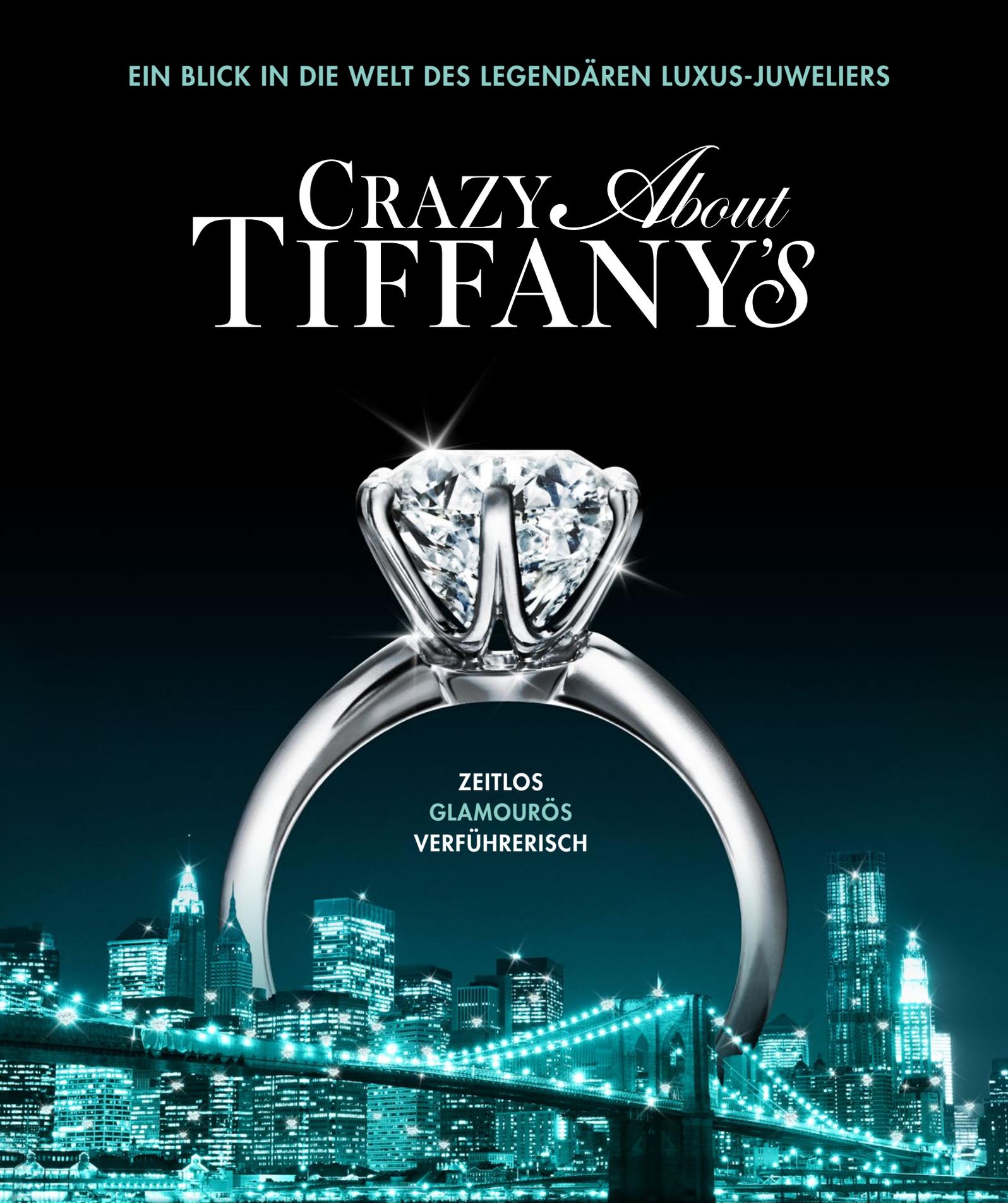


EIN BLICK IN DIE WELT DES LEGENDÄREN LUXUS-JUWELIERS

CRAZY *About* TIFFANY'S



ZEITLOS
GLAMOURÖS
VERFÜHRERISCH

EIN FILM VON MATTHEW MIELE

NFP MARKETING & DISTRIBUTION[™] PRÄSENTIERT EINE DOGWOOF UND QUIXOTIC ENDEAVORS PRODUKTION EIN FILM VON MATTHEW MIELE "CRAZY ABOUT TIFFANY'S"
MUSIC SUPERVISORS ANTHONY ROMAN UND LILAH WILSON MUSIK RYAN BEATTY UND DANIEL WARREN ASSOCIATE PRODUCER MICHAEL WEISMANN
KO-PRODUZENTEN LAUREN TURNER HEATHER SILVERMAN SCHNITT JUSTIN BARE KAMERA JUSTIN BARE PRODUZENTIN BARBARA RAGGHIANI CO-EXECUTIVE PRODUCERS LINDA BUCKLEY CARSON GLOVER
EXECUTIVE PRODUCERS MATTHEW MIELE STEPHEN MCCARTHY CLIVE GERSHON PRODUZENT JUSTIN BARE DREHBUCH UND REGIE MATTHEW MIELE

www.crazyabouttiffanys-derfilm.de [f / crazyabouttiffanys.film](https://www.facebook.com/crazyabouttiffanys.film)



FILMWELT
VERLAGSGESellschaft

NFP SUBMARINE DOKS



präsentieren

CRAZY *About* TIFFANY'S

Ein Film von
Matthew Miele

Eine Produktion von
Quixotic Endeavors

Produzenten
Justin Bare, Barbara Ragghianti

VoD & EST-Start: 08. November 2016
DVD-VÖ: 08. Dezember 2016

NFP MARKETING & DISTRIBUTION* PRÄSENTIERT EINE DOGWOOF UND QUIXOTIC ENDEAVORS PRODUKTION EIN FILM VON MATTHEW MIELE "CRAZY ABOUT TIFFANY'S"
MUSIC SUPERVISORS ANTHONY ROMAN UND LILAH WILSON MUSIK RYAN BEATTY UND DANIEL WARREN ASSOCIATE PRODUCER MICHAEL WEISMANN
KO-PRODUZENTEN LAUREN TURNER HEATHER SILVERMAN SCHNITT JUSTIN BARE KAMERA JUSTIN BARE PRODUZENTIN BARBARA RAGGHIANI CO-EXECUTIVE PRODUCERS LINDA BUCKLEY CARSON GLOVER
EXECUTIVE PRODUCERS MATTHEW MIELE STEPHEN MCCARTHY CLIVE GERSHON PRODUZENT JUSTIN BARE DREHBUCH UND REGIE MATTHEW MIELE

www.crazyabouttiffanys-derfilm.de [f / crazyabouttiffanys.film](https://www.facebook.com/crazyabouttiffanys.film)



FILMWELT
VERLAGSGESellschaft

NFP SUBMARINE DOKS



im Verleih von

NFP marketing & distribution*

CRAZY *About* TIFFANY'S

INHALT

KONTAKT	4
STAB	5
TECHNISCHE DATEN	5
KURZE UND LANGE SYNOPSIS	6
DIE WELT VON TIFFANY & CO	7
ÜBER DEN REGISSEUR MATTHEW MIELE	8

CRAZY *About* TIFFANY'S

VERLEIH

NFP marketing & distribution*

Kantstraße 54
10627 Berlin

Tel. 030 232554-213

Fax 030 232554-219

md@NFP.de | www.NFP.de

VERTRIEB

EuroVideo Medien GmbH

Bavariafilmplatz 7
82031 Geiseltal

Tel. 089 96 24 44 - 0

Fax 089 96 24 44 - 35

info@eurovideo.de | www.eurovideo.de

PRESSEBETREUUNG

filmcontact

Kastanienallee 79
10435 Berlin

Tel.: 030 279 08-700

Fax: 030 2709 08-795

info@filmcontact.de

www.crazyabouttiffanys-derfilm.de

www.youtube.com/user/nfpkino/

www.facebook.com/crazyabouttiffanys.film

Presseinformationen und Bildmaterial stehen online für Sie bereit unter

www.filmpresskit.de

CRAZY *About* TIFFANY'S

STAB

Regie und Drehbuch	Matthew Miele
Produzenten	Justin Bare, Barbara Raghianti
Produktionsfirma	Quixotic Endeavors
Koproduzenten	Heather Silverman, Lauren Turner
Executive Producers	Matthew Miele, Stephen McCarthy, Clive Gershon
Co-Executive Producers	Chris Walker, Andrew Malloy, Linda Buckley, Carson Glover, Arnie Herrmann, Josh Gillon
Kamera	Justin Bare
Musik	Ryan Beatty, Daniel Warren
Schnitt	Justin Bare

TECHNISCHE DATEN

Herstellungsland / -jahr	USA 2016
Laufzeit	01:26:54:22 @ 24 fps
Format	2K Flat 1:1,85
Sprachen	Deutsch, Englisch mit deutschen Untertiteln
Ton	5.1 Audio PCM

CRAZY *About* TIFFANY'S

KURZE SYNOPSIS

Tiffany & Co. steht für die unvergleichliche Erfolgsgeschichte der legendären, exklusiven US- Marke, die seit über 175 Jahren mit luxuriösem Schmuck, hochwertigen Lifestyle-Accessoires und einzigartigen Sporttrophäen eine Monopolstellung genießt. Spätestens aber seit dem Erfolg des Filmklassikers „Breakfast at Tiffany's“ ist die Marke ein Mythos. Der Dokumentarfilm CRAZY ABOUT TIFFANY'S von Matthew Miele gewährt einen seltenen Einblick hinter die Kulissen des berühmten Luxusjuweliers, welcher seine Kunden seit Jahrzehnten weltweit verzaubert.

LANGE SYNOPSIS

Wie kaum eine andere Marke verkörpert der Luxusjuwelier Tiffany & Co. einen Mythos, der für prächtige Juwelen und verführerischen Luxus steht. Mit seiner Gründung im Jahr 1837 verfolgte Charles Lewis Tiffany eine Vision, die Glamour und Stil auf der ganzen Welt neu definieren sollte. Wie kaum einer anderen Marke ist es Tiffany & Co. mit seinen Schmuckkreationen und der begehrten Blue Box gelungen, sich in der Welt des Luxus zu etablieren. Tiffany & Co. steht für legendären Stil, exzellente Handwerkskunst und New York Glamour.

CRAZY ABOUT TIFFANY'S von Matthew Miele ist die erste Dokumentation, die neben einem selten gewährten Blick hinter die Kulissen des berühmten Luxusjuweliers den Aufstieg von Tiffany & Co. vom einfachen Juweliergeschäft zu einem globalen, popkulturellen Phänomen erzählt. Sei es die von Tiffany designte Siegertrophäe für den Super Bowl oder die von Tiffany ausgestatteten Stars auf dem Roten Teppich der Oscar-Verleihung – der Film dokumentiert den Weg von der kreativen Idee der ersten weiblichen Design- direktorin Francesca Amfitheatrof bis zur Fertigstellung der jeweiligen Tiffany-Kreationen.

Der Dokumentarfilm CRAZY ABOUT TIFFANY'S zeigt die beeindruckende Geschichte eines weltweit etablierten und inspirierenden Luxus-Unternehmens, welches seit Jahrzehnten verzaubert.

CRAZY About TIFFANY'S

DIE GESCHICHTE VON TIFFANY & CO.

- ◆ Im Jahr **1837** kommt der 1812 in Killingly, Connecticut geborene Charles Lewis Tiffany nach New York City und eröffnet mit 1000 Dollar Startkapital sein erstes "Galanteriewarengeschäft" am Broadway.
- ◆ **1845** wird erstmalig das Tiffany Blue Book aufgelegt. Es handelt sich um den ersten Versandhauskatalog der USA. Der Katalog enthält eine Kollektion herausragender Schmuckstücke.
- ◆ **1847** beginnt das Unternehmen mit der Herstellung von Goldschmuck.
- ◆ **1851** etabliert Tiffany & Co. den Sterlingsilber (.925). Dieser Standard wird später weltweit von anderen Juwelieren übernommen.
- ◆ Mit der Vorstellung der Solitärfassung **1886** beginnt die Geschichte des Tiffany-Verlobungsringes. Vor allem in den USA wird der klassische Solitär-Ring bis heute als Sinnbild für den Verlobungsring verstanden.
- ◆ Der Sohn des Gründers, **Louis Comfort Tiffany**, führt das Geschäft seines Vaters fort. Er liebt die Farbvielfalt, entwirft bunten und fantasievollen Schmuck, Lampen, Fenster und gehört damit zu den Großen der **Jugendstilbewegung**.
- ◆ Begehrter wie ein Edelstein ist die Tiffany Blue Box mit der weißen Schleife seit ihrer Einführung **1906**. Als Farbe wählt Charles Lewis Tiffany den Farbton von Rotkehlcheneiern und nennt sie „Tiffany-Blue“.
- ◆ **1940** verlegt Tiffany & Co. das Hauptgeschäft an die Fifth Avenue. Mittlerweile gibt es 275 Geschäfte auf der ganzen Welt, sechs davon in Deutschland.
- ◆ Der in Paris geborene Jean Schlumberger wechselt **1956** zu Tiffany. Seine von der Natur inspirierten Designs begeistern innerhalb kürzester Zeit.
- ◆ **1961** macht Audrey Hepburn in „Frühstück bei Tiffany“ das Haus und die Marke weltberühmt. Seit dem ist es ein Wallfahrtsort für schmuckverliebte Touristen aus aller Welt.
- ◆ **1974** kommt Designerin und Model Elsa Peretti zu Tiffany und prägt mit ausgefallenem Schmuck die Siebziger.
- ◆ Im **September 2013** findet Tiffany & Co. mit Francesca Amfitheatrof seine erste weibliche Designdirektorin in der Geschichte des Juweliers.

CRAZY *About* TIFFANY'S

ÜBER DEN REGISSEUR

Matthew Miele ist ein Produzent und Regisseur sowie Gründer von Quixotic Endeavors, einer Multimedia Produktionsfirma mit Fokus auf Themenbereiche mit Kultsymbolcharakter.

Mit SCATTER MY ASHES AT BERGDORF'S, einem Dokumentarfilm und Kinoerfolgshit im Jahre 2013, in welchem er die beeindruckende Geschichte des Familienunternehmens und weltberühmten Luxuskaufhauses Bergdorf Goodman erzählt, konnte Miele das Vertrauen und die Unterstützung einiger einzigartiger Marken und Persönlichkeiten für sich gewinnen.

So produzierte er nach CRAZY ABOUT TIFFANY'S einen Dokumentarfilm über die Marke Coca-Cola anlässlich des 100. Jubiläums. Hollywood engagierte Miele für ein Biopic über Ella Fitzgerald sowie für ein weiteres über Amerikas beliebtesten Künstler Norman Rockwell. Er produzierte außerdem einen Dokumentarfilm über das legendäre Carlyle Hotel. Sein aktuelles Projekt HARRY BENSON: SHOOT FIRST, ein Dokumentarfilm über einen der wichtigsten Fotografen des 20. Jahrhunderts, wurde erst kürzlich abgeschlossen.

Filmografie

EVERYTHING'S JAKE (2006)

SCATTER MY ASHES AT BERGDORF'S (2013)

CRAZY ABOUT TIFFANY'S (2016)

HARRY BENSON: SHOOT FIRST (2016)

CRAZY About TIFFANY'S

FINDING DIAMONDS IN THE DARK

NFP SUBMARINE DOKS bringt Dokumentarfilme aus aller Welt nach Deutschland, ins Kino, auf Video, zum Abruf ‚On Demand‘ oder ins TV.

Dokumentarfilme, die in jeder Hinsicht außergewöhnlich sind. Die die besonders faszinierenden, geheimnisvollen oder brisanten Facetten unserer Welt beleuchten.

Engagierte Filme, die uns herausfordern, hinzusehen und Stellung zu beziehen, wie DIE YES MEN: JETZT WIRD'S PERSÖNLICH, IRAQI ODYSSEY, HOW TO CHANGE THE WORLD, BLACKFISH, THE UNKNOWN KNOWN, CHASING ICE.

Filme, die den Blick auf besondere kulturelle Phänomene richten (AN DEN UFERN DER HEILIGEN FLÜSSE oder DIE THOMANER), die herausragende Künstler vorstellen (WOODY ALLEN: A DOCUMENTARY, NAS: TIME IS ILLMATIC, BEWARE OF MR BAKER, FINDING VIVIAN MAIER, ALTMAN, PEGGY GUGGENHEIM: EIN LEBEN FÜR DIE KUNST) oder die einen filmischen Zugang zu anderen künstlerischen Disziplinen eröffnen (DIOR UND ICH, PINA, STATION TO STATION, MARINA ABRAMOVIC: THE ARTIST IS PRESENT, DAS SALZ DER ERDE, THE HUMAN SCALE oder KATHEDRALEN DER KULTUR).

Dabei immer Filme, die begeistern, überraschen, uns zu denken geben, und die – hoffentlich – etwas verändern.

Wir freuen uns, mit Submarine Entertainment New York einen Partner gefunden zu haben, mit dem wir gemeinsam das Label NFP SUBMARINE DOKS gegründet haben und Ihnen künftig spannende Kino-Unterhaltung zur Verfügung stellen können.

Mehr Informationen unter www.nfp-md.de

NFP SUBMARINE DOKS